

Grundform eines Mikroartikels zur Dokumentation von Beispielen guter Praxis

1. Thema	Geben Sie Ihrem Mikroartikel eine prägnante Überschrift (Schreiben Sie zusätzlich in drei Zeilen, worum es geht, um bei Ihren Leser*innen Neugier zu wecken)
2. Story	Beschreiben Sie das Problem oder die Situation mit der dazugehörigen Geschichte. Geschichten beinhalten immer emotionale Qualitäten eines konkreten Erfahrungskontextes und bieten Anknüpfungspunkte für das Einklinken der eigenen Erfahrungen der Leser*innen.
3. Einsicht	Welche Einsichten sind mir gekommen? Was hat in der gegebenen Situation funktioniert? Was ist meine gelernte Lektion?
4. Folgerungen	Welche Schlüsse, Folgerungen, Erkenntnisse oder Ideen leite ich aus diesen Einsichten für die Zukunft ab? Welche Gelingensfaktoren sind besonders wichtig bei dieser oder ähnlichen Herausforderungen?
5. Anschlüsse	Wofür/für wen kann diese Erkenntnis noch relevant sein? Was sind interessante Anschlussfragen?
6. Empfehlungen	Welche Tipps und Handlungsempfehlungen geben Sie Ihren Kolleg*innen?

Arbeitsanweisung für die Breakout-Session (25 Minuten)

Oben sehen Sie die Grundform eines Mikroartikels als Wissensmanagement-Tool. Tauschen Sie sich in Ihrer Breakout-Gruppe kurz dazu aus, welche Vorteile das Tool für Ihr laufendes **Modellprojekt** und die **Arbeit Ihres Trägers** insgesamt haben kann (5 Minuten).

Auf der nächsten Seite finden Sie ein leeres Gerüst eines Mikroartikels mit Freitextfeldern. Nutzen Sie es in den verbleibenden 20 Minuten, um in Stichpunktform Ideen für Mikroartikel mit Bezug zu Ihrem aktuell laufenden Modellprojekt zu finden. Bitte entwickeln Sie **je Person eine Mikroartikel-Idee**. Es geht dabei nicht darum, alle Felder vollständig zu befüllen, sondern die Grundidee Ihres jeweiligen Mikroartikel-Entwurfs sichtbar zu machen.

Kommen Sie danach zurück in den Hauptraum. Die folgenden 5-10 Minuten vor der Pause wollen wir nutzen, um Ihre Ergebnisse zu besprechen.

Meine Mikroartikel-Idee

1. Thema

2. Story

3. Einsicht

4. Folgerungen

5. Anschlüsse

6. Empfehlungen