

Vernetzungsstelle MY TURN
c/o gsub mbH
Kronenstr. 6
10117 Berlin

Berlin, 23.10.2024

Aufruf zur Einreichung eines Angebots

Leistungsbeschreibung und weitere Informationen für die Vergabe einer
Rahmenvereinbarung für den Zeitraum 01.01.2025 – 30.06.2025

Gegenstand: Erstellung von Texten zur crossmedialen Nutzung in der
Öffentlichkeitsarbeit der Vernetzungsstelle MY TURN

Vorbemerkungen

Die gsub mbH ist vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) im Rahmen der MY TURN-Förderrichtlinie ausgewählt worden, eine Vernetzungsstelle für das Programm „MY TURN – Frauen mit Migrationserfahrung starten durch“ umzusetzen.

Eine Aufgabe der Vernetzungsstelle ist die Öffentlichkeitsarbeit für das Programm. Dazu gehört u.a. die Erstellung unterschiedlicher Texte für Website, Social Media und (Programm-)Publikationen.

Kurzbeschreibung des Programms:

Neu nach Deutschland zugewanderte Frauen bringen eine Vielzahl an Erfahrungen, Kompetenzen, Wünschen und Potentialen mit. Gleichzeitig haben sie häufig sehr komplexe Unterstützungsbedarfe, die insbesondere die arbeitsmarktbezogene Teilhabe erschweren. Hier setzt das ESF Plus-Förderprogramm „MY TURN – Frauen mit Migrationserfahrung starten durch“ an. MY TURN soll dazu beitragen, dass (formal) geringqualifizierte Frauen mit eigener Migrationserfahrung in einem stärkeren Umfang als bisher an Qualifizierungsmaßnahmen teilnehmen und im Anschluss dauerhaft auf dem Arbeitsmarkt integriert werden. Die Programmteilnehmerinnen sollen vorrangig in eine sozialversicherungspflichtige Beschäftigung einmünden, eine existenzsichernde selbstständige Tätigkeit aufnehmen oder eine (Teilzeit-) Ausbildung beginnen. Auch der Übergang von geringfügiger in sozialversicherungspflichtige Beschäftigung wird unterstützt.

Zur Umsetzung des Programms werden deutschlandweit im Rahmen einer ersten Förderphase 144 Träger in 65 Einzel- oder Verbundprojekten bis Ende 2025 durch MY TURN gefördert.

Gegenstand des Auftrags und der zu erbringenden Leistungen

Gegenstand des Auftrags ist die Erstellung von Texten in unterschiedlichen Formaten zur crossmedialen Nutzung.

Aufgaben im Einzelnen:

Die Übersicht ist nicht abschließend.

- Themenrecherche (u.a. Gespräche mit Projektträgern)
- Verfassen von Berichten, Reportagen, Interviews etc. für die Programmwebsite
- Verfassen von Texten für Fachmedien und Programmpublikationen
- Erstellung von Beiträgen für LinkedIn
- Lektorat
- Enge Abstimmung mit der Vernetzungsstelle

Vertragslaufzeit: Die Laufzeit beträgt zunächst 6 Monate; Option auf eine einmalige Verlängerung (bis längstens 31.12.2025).

Vergütung: Das verfügbare Gesamtbudget für die zu erbringenden Leistungen beträgt max. 24.000 EUR brutto für den Zeitraum von 6 Monaten.

Verfahrensart

Freiberufliche Leistung nach § 50 UVgO

Eignung des Bieters/der Bieterin

Es wird erwartet, dass die Bieter*innen einschlägige Erfahrungen vorweisen können und bereits vergleichbare Aufträge erfolgreich umgesetzt haben.

Insbesondere werden erwartet:

- Erfahrungen im journalistischen Schreiben, als Texter*in oder Redakteur*in
- Affinität für soziale Themen bzw. Interesse an und Erfahrung in den Themenfeldern Arbeitsmarktintegration, Teilhabe geflüchteter Frauen sowie Empowerment
- Wünschenswert sind Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit sozialen Organisationen/ Projektträgern

Diese Erfahrungen sind nachzuweisen durch:

- Beschreibung von mindestens 2 Referenzaufträgen
- Zusendung von (Links zu) Beispieltexten/Textproben.
- Zusendung eines Lebenslaufs

Angebotserstellung

Das schriftliche Angebot soll folgende Inhalte enthalten:

- Anschreiben mit Darstellung der Motivation und Angabe der Verfügbarkeit (max. Anzahl möglicher Arbeitsstunden im Monat)
- Lebenslauf
- Darstellung vorhandener Erfahrungen und Kurzbeschreibung von mindestens 2 Referenzaufträgen inkl. Textproben bzw. Links zu den Texten (s. Formular)
- Kalkulation von Kosten und Aufwand (s. Formular)

Hinweise zur Kalkulation:

Bitte benennen Sie Ihren Stundensatz und kalkulieren Sie beispielhaft Ihren Aufwand (Anzahl kalkulierter Stunden) für

- 1) **Vorstellung eines Praxisbeispiels aus der Arbeit eines MY TURN-Projekts für die Programmwebsite** (ca. 1,5 - 2 DIN A4-Seiten, Schrift Arial, Größe 12) unter Berücksichtigung folgender Arbeitsschritte: Kurzbriefing der Vernetzungsstelle / Sichtung zur Verfügung gestellter Unterlagen, Gespräch mit Projekt, Erstellung Entwurf, Abstimmung Entwurf mit Projekträger, Abstimmung mit Vernetzungsstelle
- 2) **Erstellung eines ca. 1 -2-seitigen Artikels für die Programmwebsite über die Inhalte des monatliche Formats Lunch & Learn** nach Teilnahme am L&L (1h) und auf Grundlage einer zur Verfügung gestellten Präsentation (inkl. Abstimmung mit Referent*in)
 - 2a) Erstellung eines **Linkedin Posts** zum L&L
- 3) **Erstellung eines ca. 6-8-seitigen Programmberichts** (DinA4) auf der Grundlage eines Briefings und unter Berücksichtigung eines Monitoringberichts sowie weiterer Programminformationen
- 4) **Interview mit einer MY TURN-Programmtelnehmerin und Aufbereitung für die Website (Portrait)** (inkl. Abstimmungen mit Projekt und TN)

Die Preise sind in Euro ohne Umsatzsteuer anzugeben; die Umsatzsteuer und gewährte Skonti und Rabatte sind separat darzustellen.

Die Kosten für die Erstellung eines Angebots werden nicht erstattet.

Angebotsabgabe und geltende Fristen

Angebotsabgabe

Das Angebot (Anschreiben, Lebenslauf, Nachweis Erfahrungen sowie Kalkulation) ist in elektronischer Form an folgende E-Mail-Adresse zu übermitteln: myturn@gsub.de

Es gelten die folgenden Fristen:

- Ablauf der Frist zur Einreichung von Angeboten: 15.11.2024
- Ablauf der Zuschlagsfrist: 15.12.2024
- Ablauf Bindefrist: 15.01.2025
- Ausführungszeitraum: ab Vertragsbeginn zunächst für 6 Monate – voraussichtlich 01.01.2025 bis 31.06.2025.

Der Zuschlag erfolgt schriftlich. Die Bieterin/der Bieter ist bis zum Ende der Zuschlagsfrist an ihr/sein Angebot gebunden. Wird bis zum Ablauf der Zuschlagsfrist kein Zuschlag erteilt, gilt das Angebot als nicht berücksichtigt.

Zuschlagskriterien

Der Zuschlag erfolgt auf das wirtschaftlichste Angebot nach den folgenden Kriterien:

- Preis (30 %)
- Nachweisliche einschlägige Erfahrungen in der Texterstellung (40%)
- Erfahrungen im Themenfeld (20%)
- Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit sozialen Organisationen / Projektträgern (10%)

Kontakt für Nachfragen

Nachfragen richten Sie bitte ausschließlich schriftlich an die E-Mail-Adresse myturn@gsub.de.

Anlagen:

- 1) Formular „Kalkulation Aufwand und Kosten“
- 2) Formular „Nachweis einschlägiger Erfahrungen“