

## Schwerpunkt-Workshop mit integriertem Coaching

### „Kurzvideos in Social Media gezielt einsetzen: Zielgruppen ansprechen und die eigene Projektstory erzählen“

Kurzvideos sind aus der digitalen Öffentlichkeitsarbeit kaum noch wegzudenken. Ob Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts oder andere Kurzvideoformate: Sie bieten Projekten die Möglichkeit, schnell Aufmerksamkeit zu erzeugen, komplexe Inhalte niedrigschwellig zu vermitteln und (neue) Menschen dort zu erreichen, wo sie sich digital bewegen. Gerade im Kontext von „Demokratie leben!“ können Kurzvideos dabei helfen, neue Zielgruppen zu erreichen und Projektergebnisse lebendig zu erzählen.

Gleichzeitig stellt die Arbeit mit Kurzvideos viele Projekte vor praktische und strategische Fragen: Welche Inhalte eignen sich überhaupt für kurze Videoformate? Wie lässt sich eine Projektstory erzählen, ohne zu vereinfachen? Und wie gelingt die Umsetzung mit begrenzten personellen und technischen Ressourcen?

In diesem Schwerpunkt-Workshop entwickeln die Teilnehmenden ein grundlegendes Verständnis dafür, wie Kurzvideos strategisch in der Social-Media-Kommunikation eingesetzt werden können. Gemeinsam mit der Kommunikationsexpertin Katrin Gildner lernen sie, Inhalte aus ihrer Projektpraxis in konkrete Videoideen zu übersetzen, Themen auch für neue Zielgruppen aufzubereiten und ihre Projektstory klar, zugänglich und wirkungsorientiert zu erzählen. Das Besondere: im Anschluss bietet das integrierte Coachingkontingent die Möglichkeit, individuelle Anliegen und Umsetzungsideen zu vertiefen.

#### Zielgruppe

- Mitarbeitende in Innovationsprojekten

#### Zielsetzung des Workshops mit integriertem Coaching

- Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten von Kurzvideos in der Social-Media-Kommunikation kennenlernen
- Eigene Projektinhalte in konkrete Kurzvideoideen übersetzen und zielgruppengerecht erzählen

#### Rahmendaten

**Online-Workshop (Zoom):** Donnerstag, 11.06.2026 von 09:30 bis 15:30 Uhr

**Leitung:** Katrin Gildner

**Gruppe:** bis zu 15 Personen nach Anmeldung

**Coachingkontingent:** Bis zu **2h je TN** nach Abschluss des Workshops verfügbar.

Coaching ist nach Absprache mit der Expertin **bis 30.11.2026** nutzbar.



**Katrin Gildner** ist selbstständige Kommunikationsberaterin und Dozentin. Ihre Schwerpunkte liegen in den Bereichen digitale Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikationsstrategie, Social Media, Content und Storytelling. Unter anderem arbeitet sie mit Engagierten, Multiplikator\*innen und kleinen Teams daran, Inhalte verständlich aufzubereiten, strategisch zu kommunizieren und Menschen ins Handeln zu bringen. Ihre Workshops und Beratungen finden überwiegend online statt und verbinden fachliche Orientierung mit praktischer Umsetzung.

[katringildner.de](mailto:katringildner.de)

**Zur Anmeldung**