



Aus der Praxis, für die Praxis.

Einführung in Design Thinking

Das erlebnisorientierte Seminar bietet eine erste Einführung in die Arbeits- und Denkweisen des Design Thinking, einem strukturierten Problemlösungsansatz aus dem Innovationsbereich. In interaktiven Übungen eignen sich die Teilnehmenden die Methodischen Grundlagen der menschenzentrierten Produktentwicklung an und lernen, mit welchen Ansätzen sie Kreativität und multidisziplinäre Kollaboration auf Augenhöhe im Team fördern können. Das erlernte Wissen lässt sich flexibel in all jene Arbeitskontexte übertragen, in denen Produkte oder Dienstleistungen für Menschen gestaltet werden (z.B. Verwaltungen, Unternehmen, NGOs, Bildungseinrichtungen etc.)

- Der Design Thinking Prozess in 5 Phasen
- Methoden aus der Designforschung und agilen Produktentwicklung
- Kreative Innovationskompetenz
- Teambuilding und Kollaboration

Lina Ewert (Dozentin)

Freischaffende Innovation Coachin und User Researcherin
In ihrer Arbeit verbindet sie Methoden aus dem Design Thinking (HPI d-school), der agilen Produktentwicklung und Ansätze aus dem Bereich New Work. Sie unterstützt Teams dabei, gemeinsam den Dingen auf den Grund zu gehen und dabei insbesondere Nutzende in den Blick zu nehmen, um ko-kreativ zukunftsgerichtete Lösungsideen zu entwickeln.

Datum und Uhrzeit:

19.-20.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr

Zielgruppe:

Teams zur Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen; Gestalter*innen von Trainings, Workshops, Kampagnen; Entwickler*innen digitaler Anwendungen

Format:

Präsenz

Ort:

gsub mbH
Kronenstraße 6
10117 Berlin
(barrierefrei)

Anmeldung und Kosten:

Teilnahmegebühren: 600,- €

Privatzahler*innen: 480,- €

Frist für die Anmeldung

05.03.2025

<https://umfrage.gsub.de/anmeldung-zum-seminar-einfuehrung-design-thinking>

Kontaktinformationen

gsub mbH
Akademiebüro
Kronenstraße 6
10117 Berlin
Tel. 030 28 409 350
Servicezeiten:
Di - Do 10:00 - 12:00 Uhr
akademie@gsub.de